

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 01

GLOBALIZAÇÃO	URBANIZAÇÃO	MIGRAÇÃO
TRANSPORTE	FLUXO	INTERNET
COMÉRCIO	DESIGUALDADE	INTERDEPENDÊNCIA

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 02

INTERDEPENDÊNCIA	CONSUMO	REDE
DESIGUALDADE	MULTINACIONAL	MIGRAÇÃO
URBANIZAÇÃO	COMÉRCIO	FLUXO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 03

MULTINACIONAL	FLUXO	INTERNET
TRANSPORTE	COMÉRCIO	URBANIZAÇÃO
CONSUMO	REDE	GLOBALIZAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 04

REDE	GLOBALIZAÇÃO	MIGRAÇÃO
MULTINACIONAL	TRANSPORTE	INTERDEPENDÊNCIA
CONSUMO	DESIGUALDADE	INTERNET

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 05

DESIGUALDADE	MIGRAÇÃO	INTERNET
TRANSPORTE	URBANIZAÇÃO	REDE
CONSUMO	INTERDEPENDÊNCIA	COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 06

URBANIZAÇÃO	CONSUMO	MULTINACIONAL
INTERDEPENDÊNCIA	GLOBALIZAÇÃO	INTERNET
COMÉRCIO	MIGRAÇÃO	FLUXO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 07

CONSUMO	MULTINACIONAL	FLUXO
TRANSPORTE	MIGRAÇÃO	GLOBALIZAÇÃO
REDE	URBANIZAÇÃO	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 08

REDE	INTERNET	DESIGUALDADE
GLOBALIZAÇÃO	FLUXO	TRANSPORTE
INTERDEPENDÊNCIA	COMÉRCIO	MULTINACIONAL

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 09

MULTINACIONAL	CONSUMO	URBANIZAÇÃO
MIGRAÇÃO	REDE	GLOBALIZAÇÃO
FLUXO	TRANSPORTE	COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 10

INTERNET	GLOBALIZAÇÃO	MULTINACIONAL
MIGRAÇÃO	URBANIZAÇÃO	DESIGUALDADE
COMÉRCIO	REDE	INTERDEPENDÊNCIA

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 11

CONSUMO	COMÉRCIO	INTERNET
DESIGUALDADE	FLUXO	TRANSPORTE
GLOBALIZAÇÃO	MULTINACIONAL	INTERDEPENDÊNCIA

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 12

MIGRAÇÃO	FLUXO	DESIGUALDADE
URBANIZAÇÃO	INTERDEPENDÊNCIA	REDE
CONSUMO	INTERNET	TRANSPORTE

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 13

FLUXO

GLOBALIZAÇÃO

MULTINACIONAL

DESIGUALDADE

INTERNET

MIGRAÇÃO

COMÉRCIO

REDE

TRANSPORTE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 14

CONSUMO

FLUXO

MIGRAÇÃO

GLOBALIZAÇÃO

INTERNET

REDE

URBANIZAÇÃO

INTERDEPENDÊNCIA

MULTINACIONAL

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 15

DESIGUALDADE

CONSUMO

REDE

TRANSPORTE

INTERNET

MULTINACIONAL

COMÉRCIO

URBANIZAÇÃO

INTERDEPENDÊNCIA

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 16

DESIGUALDADE

CONSUMO

COMÉRCIO

URBANIZAÇÃO

FLUXO

MIGRAÇÃO

TRANSPORTE

GLOBALIZAÇÃO

INTERDEPENDÊNCIA

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 17

URBANIZAÇÃO	COMÉRCIO	INTERNET
DESIGUALDADE	FLUXO	REDE
MIGRAÇÃO	INTERDEPENDÊNCIA	TRANSPORTE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 18

INTERDEPENDÊNCIA	CONSUMO	GLOBALIZAÇÃO
URBANIZAÇÃO	FLUXO	MULTINACIONAL
TRANSPORTE	REDE	COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 19

DESIGUALDADE	GLOBALIZAÇÃO	INTERNET
TRANSPORTE	CONSUMO	MIGRAÇÃO
COMÉRCIO	INTERDEPENDÊNCIA	MULTINACIONAL

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 20

REDE	GLOBALIZAÇÃO	INTERNET
URBANIZAÇÃO	MIGRAÇÃO	DESIGUALDADE
CONSUMO	MULTINACIONAL	FLUXO

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 21

INTERNET

CONSUMO

MIGRAÇÃO

REDE

INTERDEPENDÊNCIA

DESIGUALDADE

URBANIZAÇÃO

FLUXO

GLOBALIZAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 22

GLOBALIZAÇÃO

CONSUMO

FLUXO

TRANSPORTE

REDE

MULTINACIONAL

INTERNET

INTERDEPENDÊNCIA

COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 23

MULTINACIONAL

DESIGUALDADE

INTERDEPENDÊNCIA

MIGRAÇÃO

CONSUMO

COMÉRCIO

TRANSPORTE

REDE

URBANIZAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 24

MIGRAÇÃO

DESIGUALDADE

TRANSPORTE

URBANIZAÇÃO

GLOBALIZAÇÃO

FLUXO

INTERNET

MULTINACIONAL

COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 25

INTERNET	GLOBALIZAÇÃO	URBANIZAÇÃO
DESIGUALDADE	FLUXO	TRANSPORTE
MULTINACIONAL	CONSUMO	MIGRAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 26

INTERDEPENDÊNCIA	REDE	URBANIZAÇÃO
INTERNET	MULTINACIONAL	MIGRAÇÃO
COMÉRCIO	TRANSPORTE	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 27

FLUXO	CONSUMO	GLOBALIZAÇÃO
REDE	TRANSPORTE	INTERDEPENDÊNCIA
INTERNET	DESIGUALDADE	COMÉRCIO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 28

CONSUMO	FLUXO	REDE
INTERDEPENDÊNCIA	COMÉRCIO	MIGRAÇÃO
URBANIZAÇÃO	MULTINACIONAL	GLOBALIZAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 29

INTERDEPENDÊNCIA	COMÉRCIO	DESIGUALDADE
GLOBALIZAÇÃO	URBANIZAÇÃO	CONSUMO
MULTINACIONAL	TRANSPORTE	REDE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 30

FLUXO	INTERNET	URBANIZAÇÃO
CONSUMO	TRANSPORTE	INTERDEPENDÊNCIA
MIGRAÇÃO	GLOBALIZAÇÃO	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 31

REDE	INTERDEPENDÊNCIA	MIGRAÇÃO
COMÉRCIO	FLUXO	INTERNET
DESIGUALDADE	GLOBALIZAÇÃO	MULTINACIONAL

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 32

TRANSPORTE	MULTINACIONAL	CONSUMO
INTERNET	COMÉRCIO	MIGRAÇÃO
URBANIZAÇÃO	FLUXO	REDE

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 33

CONSUMO	MULTINACIONAL	TRANSPORTE
INTERDEPENDÊNCIA	DESIGUALDADE	FLUXO
COMÉRCIO	REDE	URBANIZAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 34

TRANSPORTE	URBANIZAÇÃO	INTERDEPENDÊNCIA
GLOBALIZAÇÃO	INTERNET	REDE
MIGRAÇÃO	COMÉRCIO	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 35

DESIGUALDADE	FLUXO	INTERNET
MULTINACIONAL	CONSUMO	COMÉRCIO
GLOBALIZAÇÃO	MIGRAÇÃO	REDE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 36

URBANIZAÇÃO	MULTINACIONAL	INTERNET
CONSUMO	GLOBALIZAÇÃO	FLUXO
TRANSPORTE	INTERDEPENDÊNCIA	MIGRAÇÃO

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Quatro cartelas recortáveis por página • uma por participante

CARTELA 37

CONSUMO	DESIGUALDADE	INTERDEPENDÊNCIA
MIGRAÇÃO	COMÉRCIO	TRANSPORTE
MULTINACIONAL	REDE	INTERNET

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 38

URBANIZAÇÃO	GLOBALIZAÇÃO	INTERNET
TRANSPORTE	INTERDEPENDÊNCIA	CONSUMO
FLUXO	MULTINACIONAL	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 39

URBANIZAÇÃO	COMÉRCIO	REDE
FLUXO	CONSUMO	GLOBALIZAÇÃO
INTERNET	MIGRAÇÃO	DESIGUALDADE

OUÇA • PENSE • MARQUE

CARTELA 40

MIGRAÇÃO	URBANIZAÇÃO	INTERDEPENDÊNCIA
MULTINACIONAL	REDE	COMÉRCIO
GLOBALIZAÇÃO	FLUXO	TRANSPORTE

OUÇA • PENSE • MARQUE

Bingo das Redes Globais

Cartas de chamada • recorte e embaralhe

CHAMADA 01

LEIA A PISTA

Intensificação de relações e fluxos entre diferentes partes do mundo.

RESPOSTA

GLOBALIZAÇÃO

CHAMADA 02

LEIA A PISTA

Compra e venda de bens ou serviços entre pessoas ou lugares.

RESPOSTA

COMÉRCIO

CHAMADA 03

LEIA A PISTA

Deslocamento de pessoas para viver em outro lugar.

RESPOSTA

MIGRAÇÃO

CHAMADA 04

LEIA A PISTA

Crescimento da população urbana e das formas de vida nas cidades.

RESPOSTA

URBANIZAÇÃO

CHAMADA 05

LEIA A PISTA

Conjunto de pontos conectados por relações ou fluxos.

RESPOSTA

REDE

CHAMADA 06

LEIA A PISTA

Rede mundial de computadores e dispositivos que trocam dados.

RESPOSTA

INTERNET

CHAMADA 07

LEIA A PISTA

Deslocamento de pessoas ou mercadorias entre lugares.

RESPOSTA

TRANSPORTE

CHAMADA 08

LEIA A PISTA

Uso ou aquisição de bens e serviços para atender necessidades e desejos.

RESPOSTA

CONSUMO

CHAMADA 09

LEIA A PISTA

Empresa que atua ou tem unidades em mais de um país.

RESPOSTA

MULTINACIONAL

CHAMADA 10

LEIA A PISTA

Diferença injusta no acesso a recursos, direitos ou oportunidades.

RESPOSTA

DESIGUALDADE

CHAMADA 11

LEIA A PISTA

Movimento de pessoas, capitais, mercadorias ou informações.

RESPOSTA

FLUXO

CHAMADA 12

LEIA A PISTA

Situação em que lugares dependem uns dos outros em certas atividades.

RESPOSTA

INTERDEPENDÊNCIA

Bingo das Redes Globais

Guia do professor • organize, jogue e discuta

OBJETIVO PEDAGÓGICO

Relacionar processos da globalização a fluxos de pessoas, informações e mercadorias.

PREPARAÇÃO

Imprima uma cartela por estudante (40 diferentes). Recorte as 12 cartas de chamada. Separe marcadores reutilizáveis e embaralhe as pistas.

COMO JOGAR

Leia apenas a pista, sem mostrar a resposta. O estudante relaciona a definição a um termo e marca uma casa. Cada chamada autoriza uma marcação. Vence quem completar linha, coluna ou diagonal e justificar as três escolhas.

EXEMPLO DE MEDIAÇÃO

Pista: deslocamento de pessoas para viver em outro lugar. Resposta: MIGRAÇÃO.

ATENÇÃO CONCEITUAL

Conexões globais não distribuem benefícios igualmente; evite apresentar globalização como um processo único e neutro.

DEPOIS DO BINGO

Como uma rede digital pode conectar lugares e ainda excluir pessoas? Que produtos viajaram até sua casa?

RODADA DE EXPLICAÇÃO

Rastreie um produto cotidiano e desenhe os fluxos de matéria-prima, trabalho, transporte e venda.

EVIDÊNCIA DE APRENDIZAGEM

Observe se o estudante distingue migração de transporte e identifica desigualdades nas conexões.

CONTROLE DE QUALIDADE

40 cartelas únicas • 12 respostas • 9 termos sem repetição por cartela
Cada termo aparece em exatamente 30 cartelas.